



Informační a komunikační povinnosti příjemců

- + Příjemci Programu INTERREG Bavorsko – Česko 2021–2027 jsou povinni informovat veřejnost o příslušném projektu a o jeho spolufinancování z prostředků Evropské unie. Povinnosti týkající se publicity projektu a technických náležitostí jsou blíže určeny v článku 47 a v příloze IX Obecného nařízení (nař. (EU) 2021/1060) a v čl. 36 nařízení Interreg (nař. (EU) 2021/1059).

Použití loga Programu a prvku s vlajkami

1. Použití loga Programu včetně odkazu na spolufinancování Evropskou unií

- + Pro usnadnění plnění požadavků na publicitu ze strany příjemců bylo připraveno logo Programu INTERREG Bavorsko – Česko 2021–2027, které zahrnuje všechny požadované prvky, tj. znak Unie ve spojení se slovem Interreg, výrazem „Spolufinancováno Evropskou unií“ a s názvem Programu. Toto logo zároveň splňuje všechny technické náležitosti.
- + Logo Programu je dostupné na internetových stránkách Programu v sekci Dokumenty. Zde je logo k dispozici v různých variantách. Používání těchto variant a dodržení zásad uvedených dále v tomto textu zajistí, že realizovaná publicita bude v souladu s pravidly.
- + Logo Programu musí být výrazně zobrazeno na veškerých komunikačních materiálech projektu určených pro veřejnost nebo účastníky, například tištěných nebo digitálních produktech, internetových stránkách a jejich mobilních verzích.





2. Použití prvku vlajek

- + Kromě loga Programu by měl být použit prvek s vlajkami s cílem poukázat na přeshraniční spolupráci mezi Bavorskem a Českem a zajistit konzistenci rozpoznání projektů Interreg z dřívějších dotačních období. Na použití prvku vlajek se uplatní stejná pravidla jako na ostatní loga, tedy musí být zajištěno, že prvek vlajek a logo Programu jsou jasně rozpoznatelná jako samostatná loga, tj. stojí odděleně. Logo Programu se nesmí měnit
- + Přípustné jsou například následující kombinace loga Programu a prvku s vlajkami:

Varianta 1:



Varianta 2:

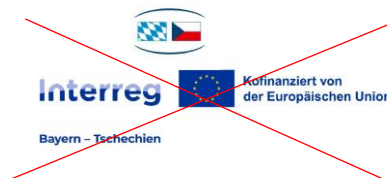


Propisky: Logo Programu na těle propisky, prvek vlajek na klipu





- + Při použití loga je třeba dbát na to, aby se logo Programu **neobjevilo** v přímé interakci s prvkem vlajek. **Je třeba se vyhnout následujícím kombinacím:**



3. Použití dalších log

- + Pokud příjemce použije v rámci publicity další loga, musí dát pozor na následující: **Znak EU (vlajka EU)**, který je již zakomponován do loga Programu, musí mít **nejméně stejnou velikost**, pokud jde o výšku nebo šířku, **jako největší z těchto dalších použitých log**. V praxi to znamená, že ostatní loga smí být buď stejně vysoká jako znak EU (vlajka EU), nebo stejně široká jako znak EU (vlajka EU).
- + Při použití dalších log společně s logem Programu je nutné se vyvarovat toho, aby došlo k přímé interakci mezi logem Programu a dalšími logy (viz příklady výše pro použití prvku s vlajkami v kombinaci s logem Programu).

4. Použití loga u malých propagačních předmětů

- + Na malých propagačních předmětech musí být vždy zobrazeno logo Programu. Pokud je to možné, měl by být zobrazen také prvek vlajek (viz příklad propisky). Pokud logo Programu a prvek vlajek není možné vyobrazit samostatně, odpadá povinnost zobrazení prvku s vlajkami.



Další informační a komunikační povinnosti příjemců

- + Dle článku 36 odst. 4 nař. (EU) 2021/1059 a na základě pravidel Programu¹ informuje příjemce během realizace projektu veřejnost o podpoře z Programu INTERREG Bavorsko – Česko následovně:

1. Informace na internetových stránkách příjemce

- + Pokud existují internetové stránky příjemce a/nebo stránky na sociální sítích, zveřejní na nich příjemce krátký popis projektu, který je úměrný míře podpory poskytnuté z fondu Interreg, včetně jeho cílů a výsledků a zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora Evropské unie z fondu Interreg. Rovněž bude na internetových stránkách umístěno logo Programu².

2. Dokumenty pro účastníky projektu a veřejnost

- + Příjemce zajistí, aby osoby účastníci se projektu byly informovány o financování z Evropské unie v rámci fondu Interreg. Za tímto účelem příjemce umístí viditelně logo Programu na dokumenty a komunikační materiály projektu určené pro širokou veřejnost nebo účastníky.

3. Záznam do databáze projektu Programu

- + Vedoucí partner zajistí, aby byl vložen dvojjazyčný popis projektu do databáze projektu na internetových stránkách Programu INTERREG Bavorsko – Česko 2021–2027. Popis musí být k dispozici nejpozději s podáním první zprávy za projekt.

4. Informační a komunikační povinnosti u projektů, jejichž celkové náklady přesahují 100 000 EUR, a které zahrnují hmotnou investici nebo pořízení vybavení³

- + V případě projektů, jejichž celkové náklady přesahují 100 000 EUR, a které zahrnují hmotnou investici nebo pořízení vybavení, vystaví každý příjemce, který realizuje hmotnou investici/pořizuje vybavení, trvalé cedule nebo billboardy dobře viditelné pro veřejnost s logem Programu a prvkem vlajek. Přitom je třeba vzít na vědomí použití popsané v kapitole „Použití loga Programu a prvku s vlajkami“. Cedule nebo billboardy se musí vystavit, jakmile se zahájí fyzické provádění projektu zahrnující hmotné investice nebo je nainstalováno zakoupené vybavení.

¹ Viz. dokument Společná pravidla pro způsobilost výdajů, kapitola 2.4

² Logo Programu (tj. znak Unie ve spojení se slovem Interreg, výrazem „Spolufinancováno Evropskou unií“ a s názvem Programu)

³ Povinnost instalovat trvalou ceduli nebo billboard neplatí v případě, že je v projektu pořízeno vybavení, které nepatří mezi hlavní výstupy projektu (např. pořízení notebooku pro administraci projektů samo o sobě nezakládá povinnost instalovat trvalou ceduli nebo billboard)



5. Informační a komunikační povinnosti u projektů, na které se nevztahují podmínky uvedené v bodu 4

- + V případě projektů, na které se nevztahují podmínky uvedené v bodu 4, příjemce veřejně vystaví alespoň jeden plakát minimální velikosti A3 nebo větší nebo rovnocenné elektronické vyobrazení s informacemi o projektu, v nichž se zdůrazní podpora z fondu Interreg, s výjimkou případů, kdy je příjemce fyzickou osobou.

6. Informační a komunikační povinnosti u operací strategického významu a u projektů, jejichž celkové náklady přesahují 5 000 000 EUR

- + V případě projektů strategického významu a projektů, jejichž celkové náklady přesahují 5 000 000 EUR, příjemce uspořádá komunikační akci a včas přizve Komisi a Řídicí orgán.

7. Informační a komunikační povinnosti Fondu malých projektů

- + V případě Fondu malých projektů příjemce prostřednictvím smluvních podmínek zajistí, aby koneční příjemci splňovali komunikační povinnosti vůči veřejnosti k projektu Interreg.

Způsobilost nákladů na informační a komunikační opatření

- + Náklady na informační a komunikační opatření, které jsou zahrnuty do rozpočtu a jsou v souladu se stanovenými pravidly, jsou způsobilé k financování z EFRR.

Sankce

- + Dle čl. 36 nařízení (EU) 2021/1059 se za porušení informačních a komunikačních povinností ukládá sankce až 2 % prostředků EFRR, pokud příjemce nedostatky nenapraví.